FarBar

A PAPAGO! company

廣告機設備使用手冊 (雲端版 / 入門版 / 豪華版 適用)

FarBar

A PAPAGO! company

目錄頁

新用戶設定

硬體配件說明
----------05

首次登入後台設定
----------06

後台操作介面介紹

綁定頻道授權碼
----------08

巡覽列 / 功能類別 / 操作區域
----------09

主控台

雲端存儲空間
----------12

播放設備列表
----------13

目錄頁

頻道管理

頻道列表
----------15

開始製作頻道內容
----------17

樣板管理

如何新增、複製、修改及刪除樣版
----------22

加值功能

臉書粉絲團
----------27

輪盤遊戲
----------30

廳別列表
----------39

相機功能
----------44

跑馬燈功能
----------48

目錄頁

後台日誌

後台操作日誌
----------50

系統管理

IP 白名單管理 / APP 密碼更新 / APP 軟體更新
----------52

新用戶設定

>> 硬體配件說明

>> 首次登入後台設定

新用戶設定

硬體配件說明



HD PRO 網路攝影機 C920 (搭配後台相機功能使用)

☐ 非觸碰型單機版 ☐ 非觸碰型雲端版 ☐ 觸碰型入門版 ■ 觸碰型豪華版



1.5 米電源線 (110-220V)

■ 非觸碰型單機版 ■ 非觸碰型雲端版 ■ 觸碰型入門版 ■ 觸碰型豪華版



棒式天線 (無線網路增強訊號用)

☐ 非觸碰型單機版 ■ 非觸碰型雲端版 ■ 觸碰型入門版 ■ 觸碰型豪華版



藍芽滑鼠 (操作螢幕使用)

☐ 非觸碰型單機版 ■ 非觸碰型雲端版 ☐ 觸碰型入門版 ☐ 觸碰型豪華版



鑰匙(鎖孔為廣告機背蓋)

■ 非觸碰型單機版 ■ 非觸碰型雲端版 ■ 觸碰型入門版 ■ 觸碰型豪華版



遙控器 (操作螢幕使用)

■ 非觸碰型單機版 ☐ 非觸碰型雲端版 ☐ 觸碰型入門版 ☐ 觸碰型豪華版



隨身碟 (儲存裝置)

■ 非觸碰型單機版 ☐ 非觸碰型雲端版 ☐ 觸碰型入門版 ☐ 觸碰型豪華版

新用戶設定

首次登入後台設定

步驟一 請於電腦上使用Google Chrome瀏覽器輸入下列網址：

客戶廣告機後台網址

步驟二 建立基本資料，如圖所示：



公司名稱

定義此後台的名稱，通常以公司做為命名。

APP密碼

廣告機設備開機後，畫面會直接啟動 FarBar，此時可用食指點擊螢幕的右上角落處約3-5下(非觸控版則以滑鼠控制替代)，畫面會出現輸入密碼的視窗，此即為 APP 密碼，後面章節將會對此做詳述說明。

廣告機設備初始設定密碼為「1111」。

使用者帳號

建立登入後的使用者帳號，無特殊文字限制。

使用者密碼

建立登入後的使用者密碼，無特殊文字限制。

確認密碼

再次輸入進行確認所建立登入後的使用者密碼。

後台操作介面介紹

>> 綁定頻道授權碼

>> 巡覽列 / 功能類別 / 操作區域

後台操作介面介紹

綁定頻道授權碼

步驟一 登入後，點選 **+ 輸入註冊碼** 按鈕。

步驟二 將下方註冊碼輸入畫面中的欄位，並給予這台設備一個名稱，如圖所示：



若遺失，也可於廣告機設備的機器被蓋找到註冊碼的貼紙。

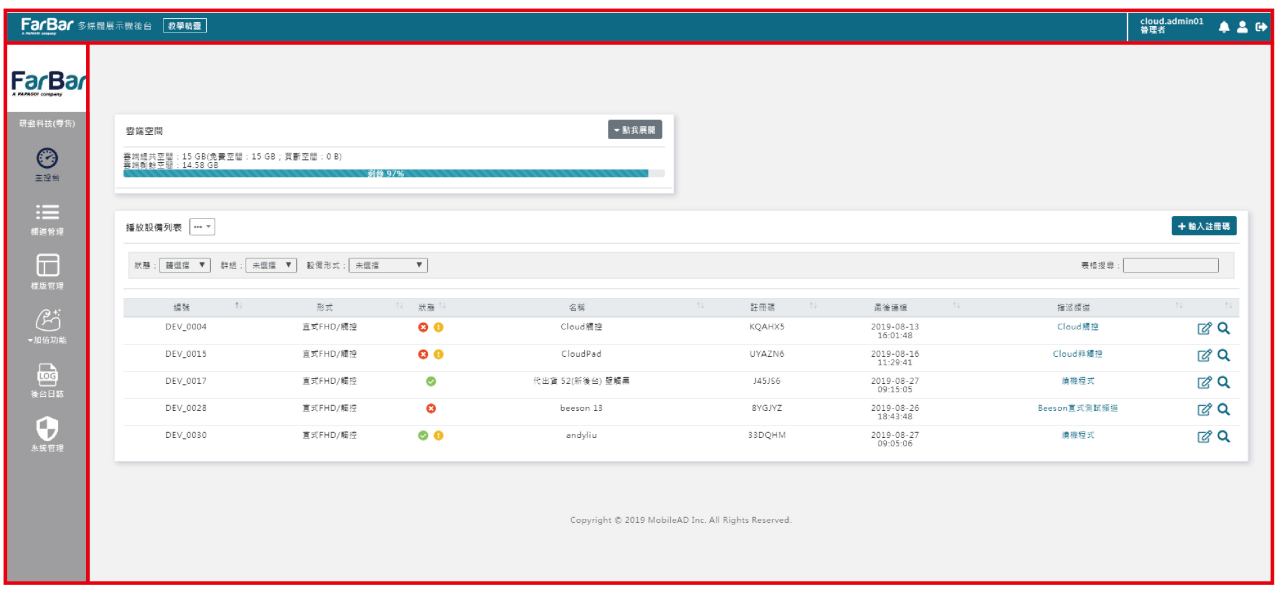
後台操作介面介紹

巡覽列 / 功能類別 / 操作區域

主區域介面介紹

後台操作介面主要分為三大區域，分別為巡覽列、功能類別及操作區域，如圖所示：

* 巡覽列



* 功能類別

* 操作區域

巡覽列

為一條固定式的工作面版，存在於整個後台每一頁的上方，如圖所示：



* **教學精靈** 會以循序漸進的方式教使用者如何操作後台。

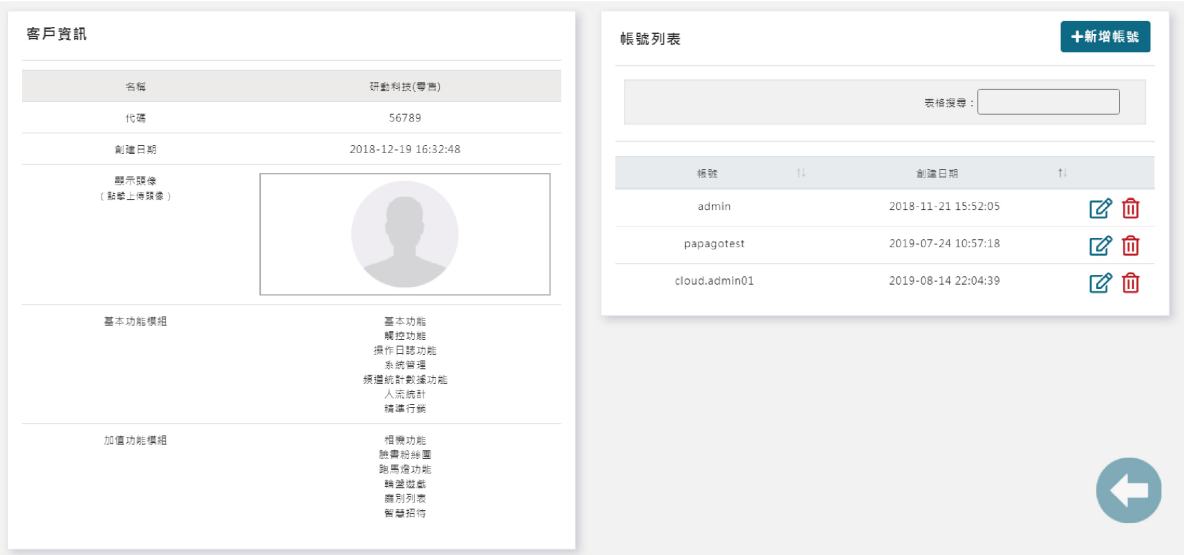
若為第一次登入則會直接啟動教學精靈，第二次及往後登入後則不會。

* **帳號及後台設定** 點入後可查看與修改客戶資訊及新增和刪除帳號，如下頁圖所示：

* **登出** 離開後台。

後台操作介面介紹

巡覽列 / 功能類別 / 操作區域



功能類別

為一條固定式的工作面版，存在於整個後台每一頁的左方，如圖所示：



* **主控台** 流量、雲端空間數據及播放列表。
* **頻道管理** 管理此後台所有的頻道。
* **樣版管理** 管理此後台所有頻道的樣版。
* **加值功能** 依照選購的產品類別(雲端版/入門版/豪華版)，內容有所不同。

  單機版可直接在廣告機設備上操作，為獨立的使用介面故不在上述類別內。

* **後台日誌** 紀錄此後台擁有帳號的使用者的歷史行為。
* **系統管理** 廣告機設備前台端的系統資訊設定及記錄以及後台端的行為操作。

操作區域

於畫面中，各功能類別點選後，右方一整個矩形區域為選中的內容細項設定，下個章節，我們將繼續針對各功能類別做細項說明。

主控台

>> 流量數據

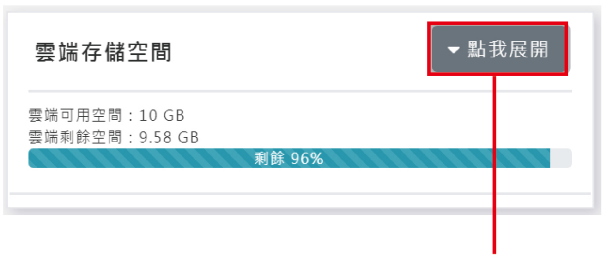
>> 雲端存儲空間

>> 播放設備列表

主控台

雲端存儲空間

步驟一 於此區域查看雲端存儲空間的使用狀況，欲進一步查看細節，點擊「點我展開」。

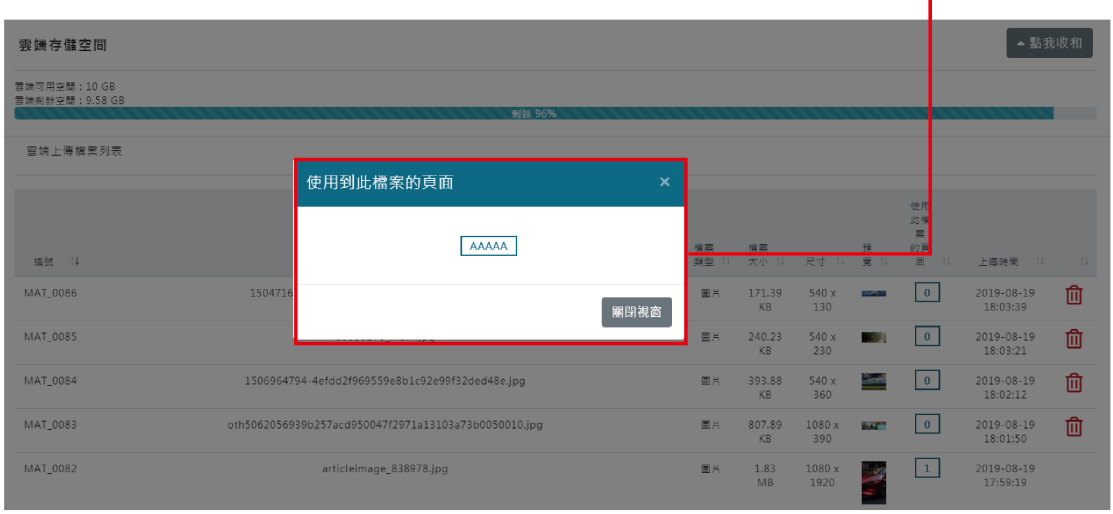


* 點擊後展開列表，查看各類型檔案容量細節報表。

步驟二 展開後可看到詳細的檔案容量大小及相關資訊，也可以查看使用此檔案的所有頁面。



* 點擊後可查看所有使用此檔案的頁面。



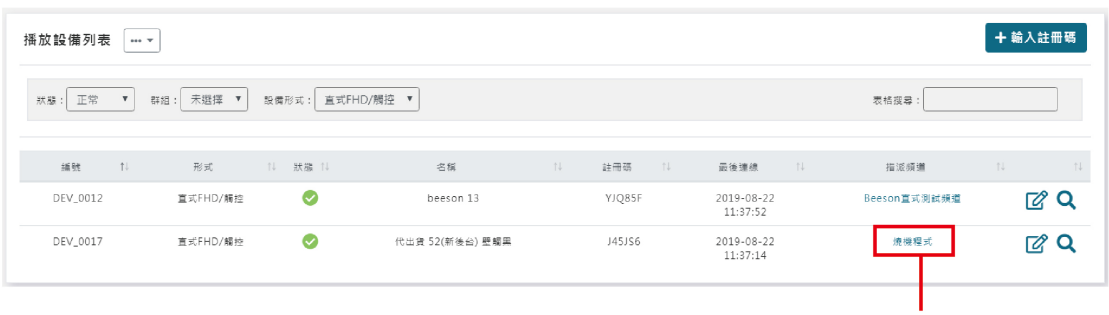
主控台

播放設備列表

步驟一 於此區域查看所有的廣告機設備相關資訊，並利用下拉式選單分類查看。



步驟二 可於此指派廣告機設備欲播放的頻道，如圖所示：



* 點擊後會跳至頻道管理的操作區域。

聯繫 FarBar 業務

目前提供的免費版雲端後台，有空間限制，空間限制為5GB，若有進階需求可以透過以下的方式聯繫 FarBar 業務：

* website：www.farbar.ai

*Tel：+886-2-2659-3008

* Line@ web link：http://nav.cx/b9jUuVk

*Facebook server QR Code：

* Line@ QR Code：

頻道管理

>> 頻道列表

>> 開始製作頻道內容

頻道管理

頻道列表

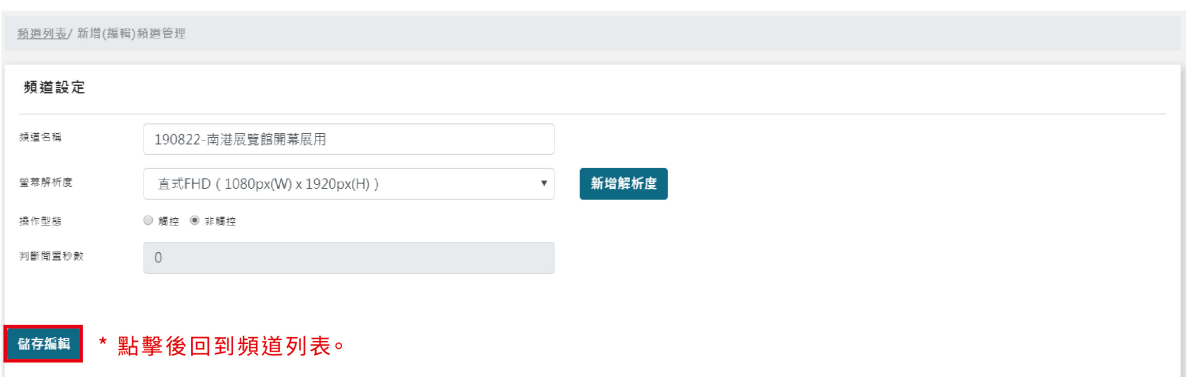
面版上的各功能

頻道列表中可控制的選項包含新增頻道、頻道設定、刪除頻道，如圖所示：



新增頻道

點選後進入設定頻道參數，如下圖所示，點選儲存編輯即新增成功。





* 新增成功。

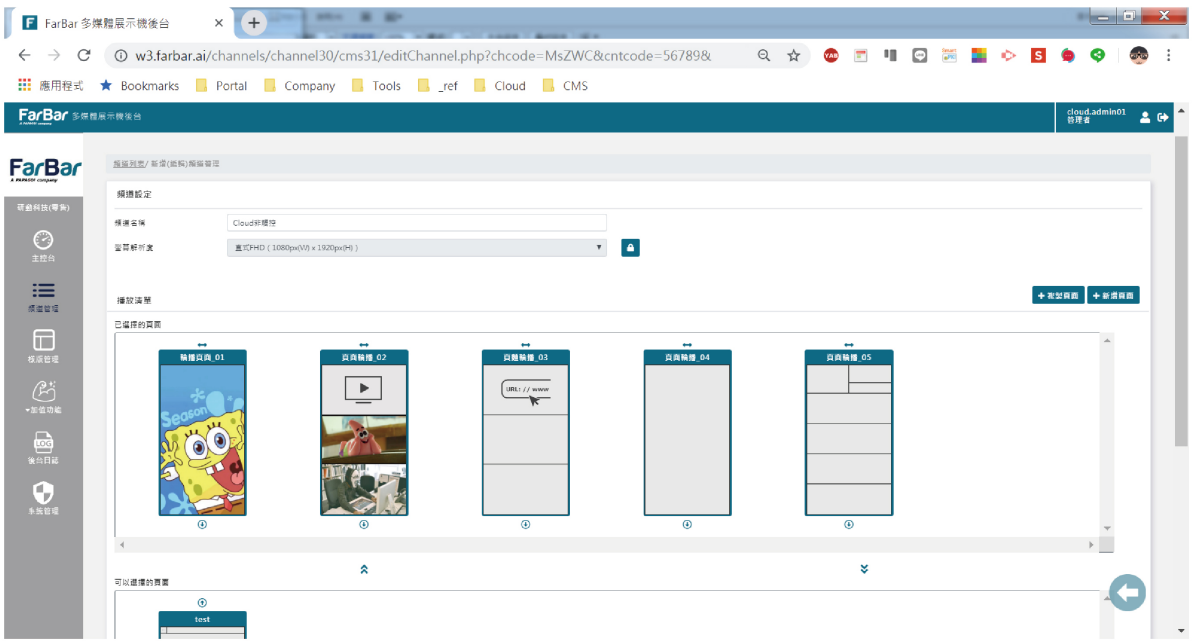
頻道數量不得大於廣告機設備數量，如欲有多頻道的設定，請與我們聯繫。

頻道管理

頻道列表

頻道設定

點擊 進入頻道，開始製作設定頻道的內容，如圖所示：



*** 頻道名稱** 自定義於後台顯示的名稱。

*** 螢幕解析度** 預設值顯示為新增頻道時所選擇的解析度，可點選 修改。

請留意！更換解析度設定後，此頻道對應的播放設備和頁面會被解除綁定。

*** 新增頁面** 點選後會出現各種樣板，於此點選適合的樣板後進行放置內容，可參考下頁「開始製作頻道」。

若清單中無自己喜歡的樣板，可於功能類別中選取樣板管理來新增適合自己的樣板，樣板管理的新增方式將於下一章節做說明。

*** 複製頁面** 可選取已做好的頁面進行複製。

播放清單

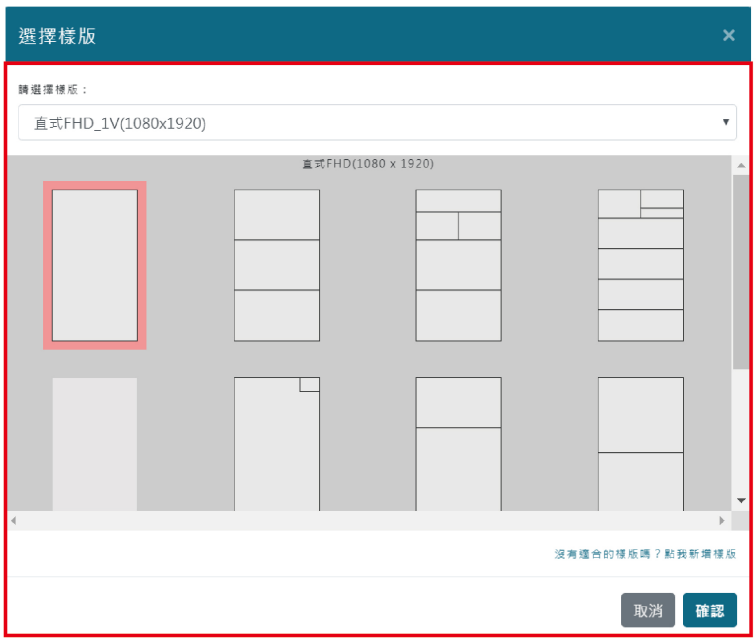
分為已選擇的頁面和可以選擇的頁面兩區域，可點選 以及 進行個別頁面或 以及 全面移動。

*** 已選擇的頁面** 廣告機設備會出現的頁面。

*** 可以選擇的頁面** 廣告機設備會出現的頁面。

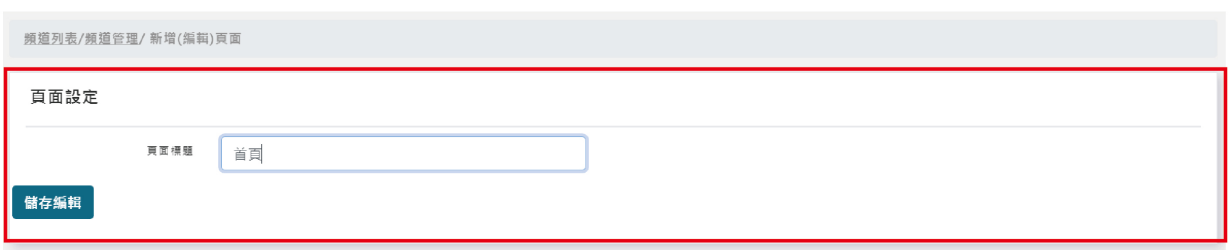
開始製作頻道內容

步驟一 點選新增頁面，於清單中選取適合的樣板，如圖所示：



* 選取適合的樣板，並按下確認。

步驟二 為此頁面做命名，此為在後台顯示的名稱，如圖所示：



* 自定義一名稱給此頁面，完成後點選儲存編輯。

步驟三 開始置放內容，三類型分別為檔案、網址、加值功能，可點選按鈕新增，如圖所示：



開始製作頻道內容

新增檔案

可從本機端上傳圖片(JPG or PNG)和影片(MP4)，檔案類型及大小均如介面上所示，如圖：



*** 多媒體資料庫** 檔案和影片曾上傳過一次後，尺寸若符合此區域即可使用。

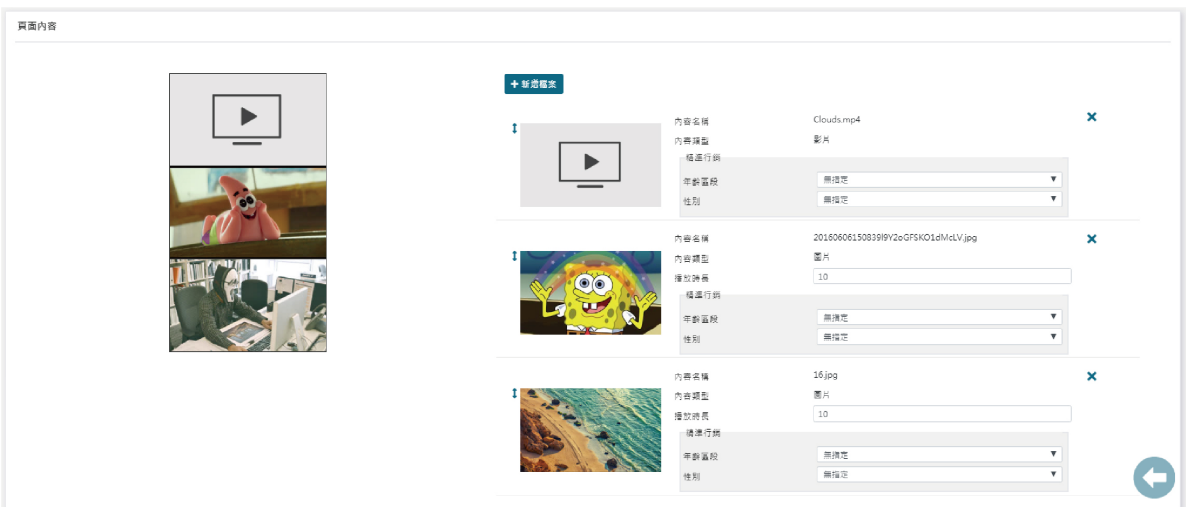
- 如介面所示，影片可勾選使其為靜音。
- 如檔案尺寸不符合，會跳出提示訊息並詢問是否使用後台工具進行調整，如圖所示：



開始製作頻道內容

輪播

若要讓在同一個頁面下的其中一個區域進行輪播，可於同一區域再次點選新增檔案，上傳完成後檔案出現在畫面右側與其他檔案並列，表示這一格有這些檔案進行輪播，如圖所示：



*** 內容名稱** 檔案上傳名稱，圖檔會以程式辨識的方式重新做命名。

*** 內容類型** 檔案格式。

*** 播放時長** 圖片停留播放的時間，以秒為單位；影片則以原時間長度為播放時間。

播放順序

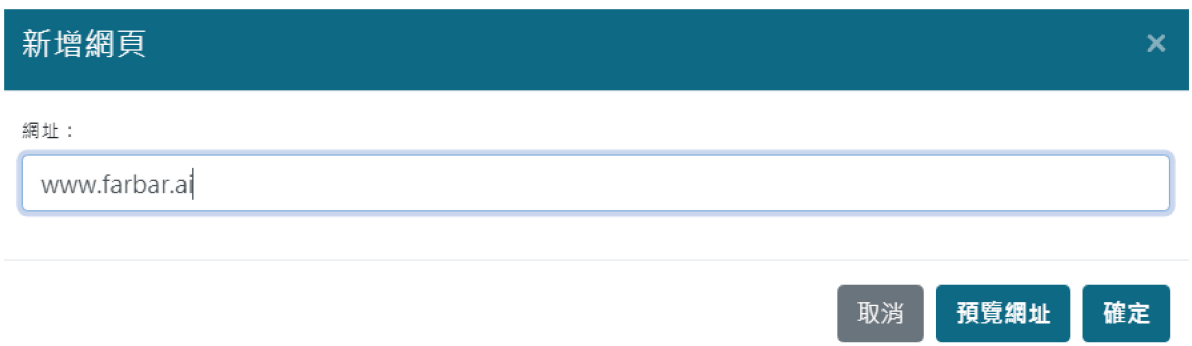
可針對每個檔案按住 ↕ 不放進行拖曳改變此區域的播放順序，如圖所示：



開始製作頻道內容

新增網址

點選新增網址，於視窗中的欄位輸入網址，如圖所示：

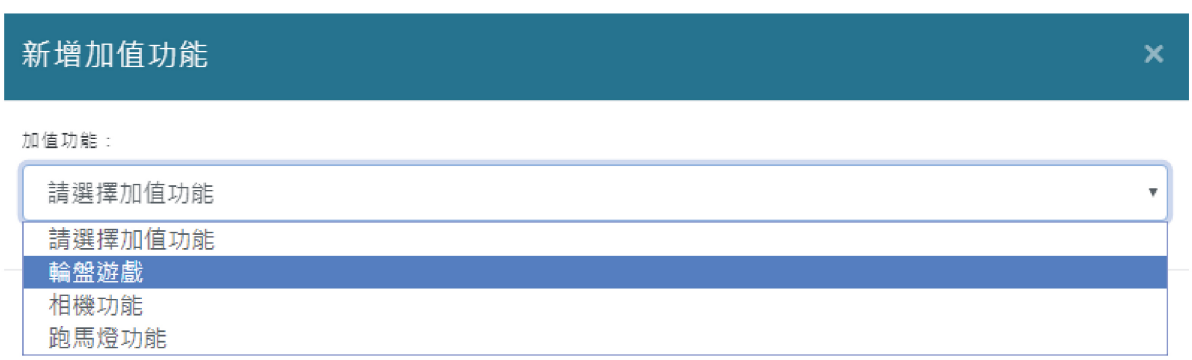


*** 預覽網址** 於裝置上另開視窗連結至此網址。

網頁的顯示正常與否，通常與網頁原程式碼開發者有關，若無法正常顯示時，建議也可先與網頁開發者同步詢問。

新增加值功能

點選新增加值功能，以下拉式選單的方式選取所要的加值功能(各功能的設定將在後面的章節詳述說明)，如圖所示：



加值功能會依照適合的尺寸大小而顯示，新增時參考下方規格：

*** 臉書粉絲團** 540 x 360 (px)

*** 輪盤遊戲** 1080 x 1920 (px)

*** 廳別列表** 1080 x 1920 (px)

*** 相機功能** 1080 x 1920 (px)

*** 跑馬燈功能** 80 x 80 (px)

樣版管理

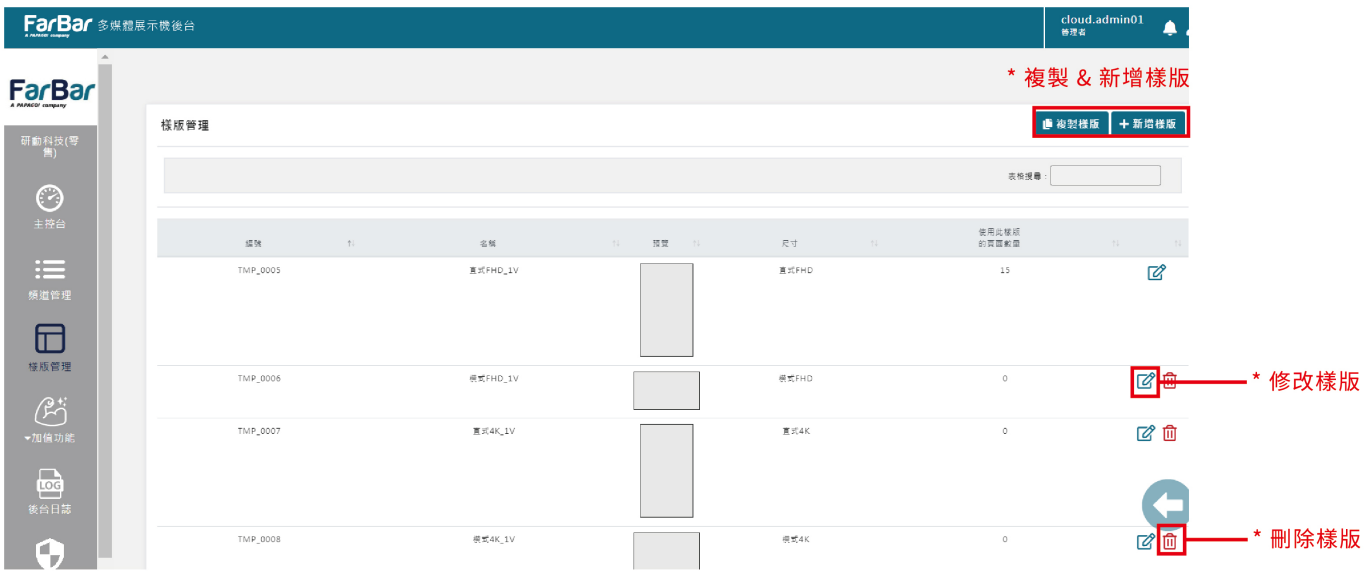
>> 如何新增、複製、修改及刪除樣版

樣版管理

如何新增、修改、刪除樣版

樣版管理

主畫面中，可直接於介面上直覺的找到新增、複製、修改及刪除來管理後台的所有樣版，如圖所示：



新增樣版

此小節以新增樣版做教學步驟說明，步驟如下：

步驟一 **點選新增樣版，並定義樣版名稱及選擇解析度，如圖所示：**



* **樣版名稱** 為此樣版定義一個名稱，輸入「Cloud說明書01」。

* **解析度** 此樣版於介面上的尺寸，選擇「直式FHD」。

如何新增、修改、刪除樣版

步驟二 在上一步驟選擇的解析度中，開始畫分此區域，點擊「樣版區塊」，如圖所示：



步驟三 於彈跳視窗中，輸入區塊的參數來開始畫分區塊，各參數的說明以及介面如下所示：



* **區塊名稱** 為此區塊定義一個名稱，輸入「Slot_1」。
* **Width** 區塊的寬度，單位為像素，輸入「1080」。
* **Height** 區塊的高度，單位為像素，輸入「1920」。
* **Left** 區塊距離全區域的左側距離，輸入「0」。
* **Top** 區塊距離全區域的上方距離，輸入「0」。

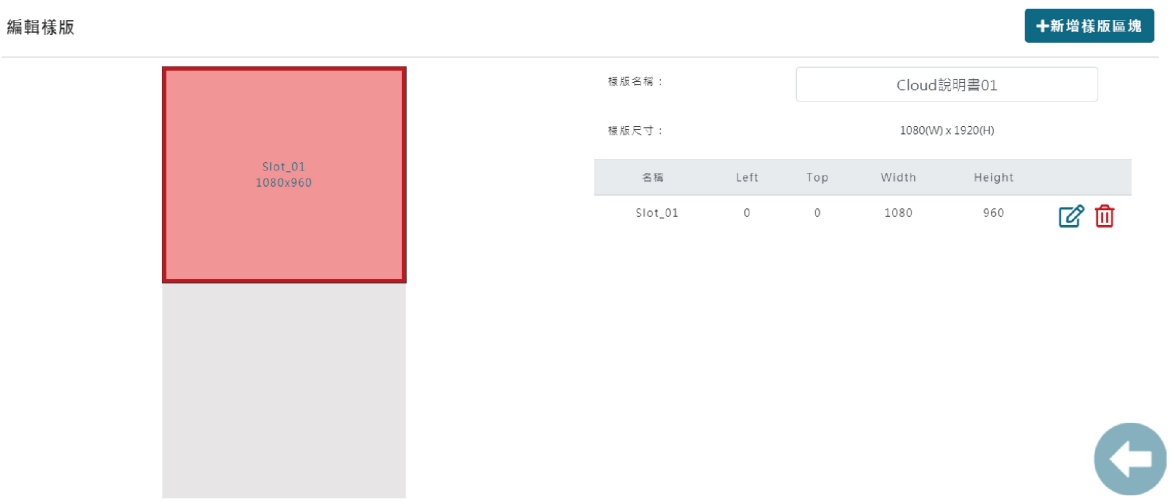
區塊的軸心位於左上角，以此當做與區塊間的距離。

樣版管理

如何新增、修改、刪除樣版

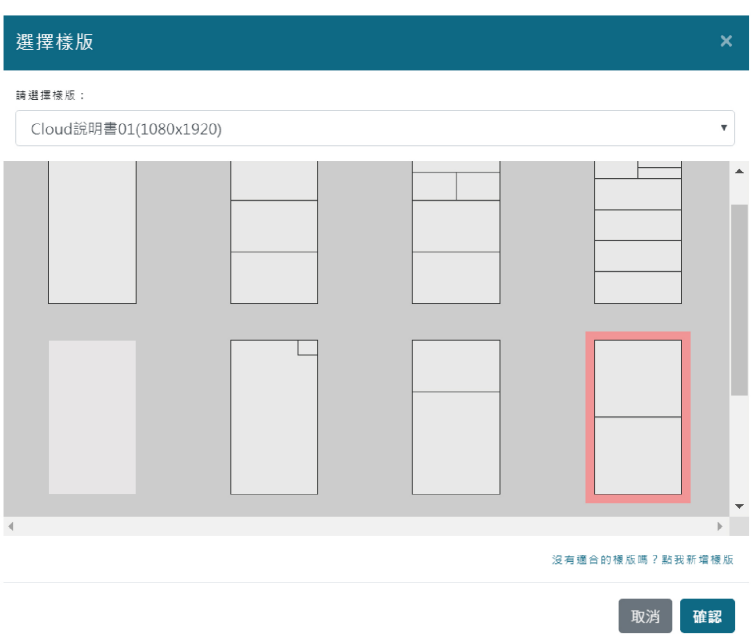
如圖所示，於畫面中可看到剛剛新增完成的樣版，重覆步驟一至三繼續新增區塊直至整個樣版放滿為止。

請留意！若樣版未放滿的狀態下使用，則可能會造成無法預期的當機。



使用新增完成的樣版

回到頻道設定中，此時若新增頁面時，會發現剛剛新增的樣版會出現在清單中，如圖所示：



加值功能

>> 臉書粉絲團
>> 輪盤遊戲
>> 廳別列表
>> 相機功能
>> 跑馬燈功能

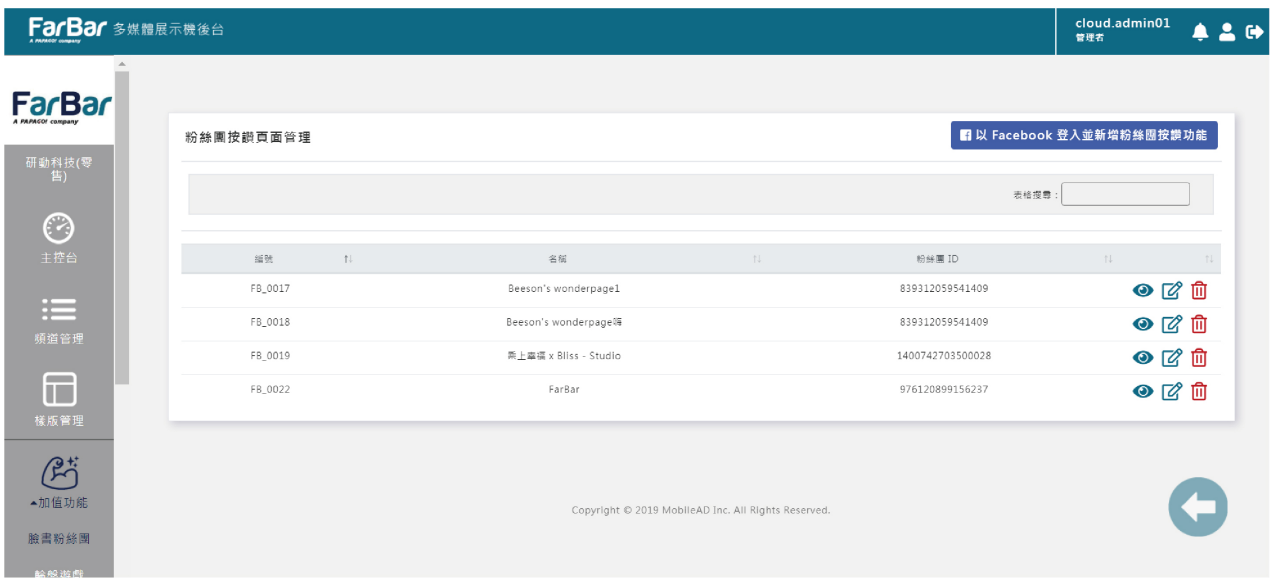
臉書粉絲團

加值功能

臉書粉絲團

功能及主畫面說明

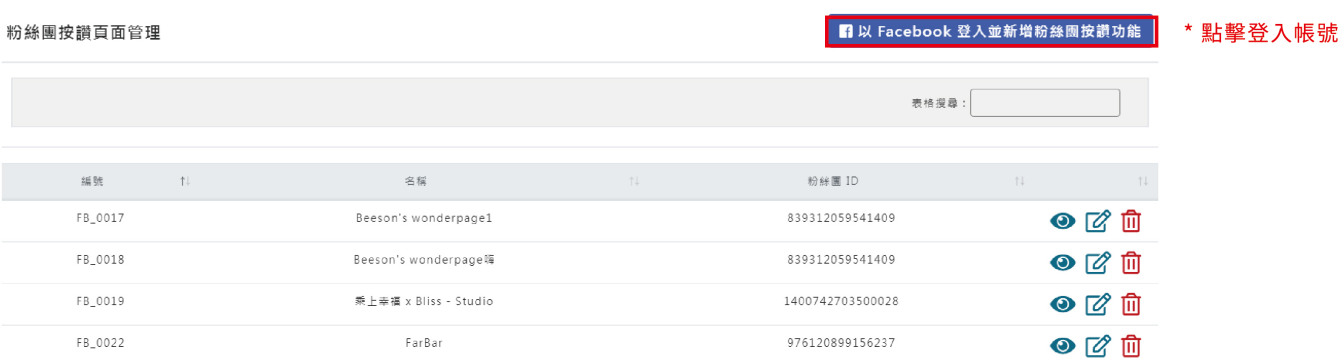
臉書粉絲團可將商家的粉絲團串連進而顯示在廣告機設備上，串連後商家的客戶或使用者可用手機掃描二維條碼的方式加入粉絲團(按讚)，而在前台(廣告機設備)畫面上也會同時顯示即時的人數；後台介面上，若有多組粉絲時，亦可用頻道的概念來進型使用，如圖所示：



新增粉絲團並於頻道頁面上使用

此小節將說明粉絲團的新增及使用，步驟如下：

步驟一 點選按鈕登入 Facebook，如圖所示：



加值功能

臉書粉絲團

步驟二 畫面導向 Facebook，依照指示點擊確認資料，如圖所示：

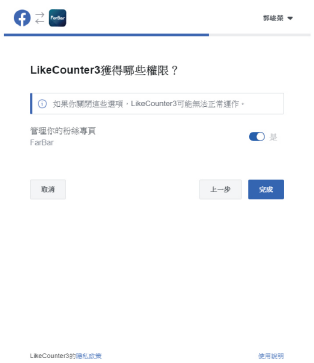
* 確認帳號身份



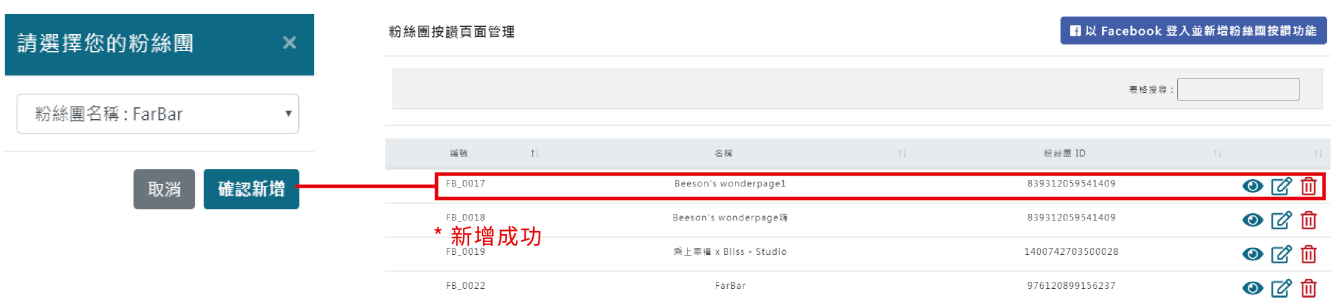
* 選擇要串連的粉絲團



* 選擇權限



步驟三 畫面導回 FarBar後台，選擇新增的粉絲團後點選確認新增即可完成，如圖所示：



步驟四 回頻道設定中，在頁面裡點擊「新增加值功能」並選擇粉絲團功能及新增的粉絲團：





請留意粉絲團功能的規格！若於錯誤的尺寸下，則加值功能清單中並不會出現粉絲團按讚功能。

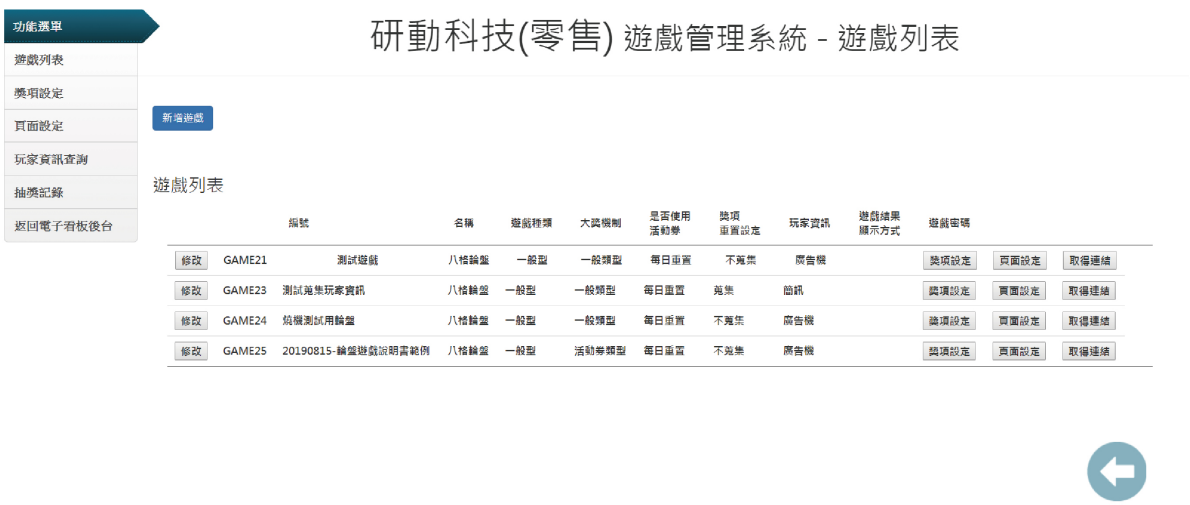
輪盤遊戲

加值功能

輪盤遊戲

功能及主畫面說明

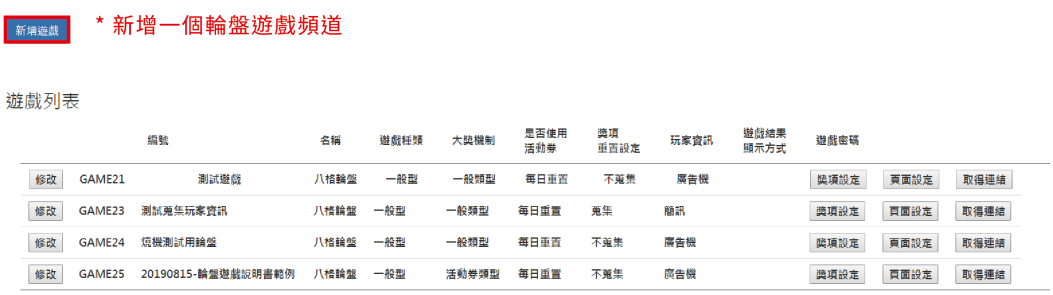
最常出現於展場，同時也是抽獎的最熱門遊戲，也有人稱之為「轉轉樂」，其玩法遊戲也與坊間一樣：啟動中心指針後，直至停止為止，最後看指針指向於哪一個獎品後結束一回合。點擊左側功能類別中的加值功能遊戲，展開的選單點選輪盤遊戲後可看到輪盤遊戲的操作介面，如圖所示：



新增輪盤遊戲並於頻道頁面上使用

此小節將說明輪盤遊戲的新增及使用，步驟如下：

步驟一 **點選按鈕新增遊戲，如圖所示：**



輪盤遊戲

步驟二 承上述步驟，按鈕在點選後展開出現新增遊戲資訊設定，如圖所示：



*** 名稱** 為此輪盤遊戲定義一個名稱。

*** 遊戲種類** 輪盤的獎項數，下拉式選單選擇「八格輪盤」，意即為八個獎項。

*** 是否需要活動券** 舉例：勾選為「活動券類型」，並於下個欄位輸入100 → 則代表此頻道會於後台產生100組的活動序號券，而遊戲需要透過輸入由商家提供之活動序號券才能進行輪盤遊戲。

建議可以搭配行銷活動，將序號券製作成實體票券會有更好的效果！

*** 大獎機制** 將獎項分為屬於大獎和不屬於大獎兩類。(可於獎項設定內的「大獎機制修改」做相關設定)屬於大獎的項目，平時不會被抽中，只有在抽獎計數超過大獎計數門檻值的時候才有可能會被抽中。至於跨過大獎門檻值之後的行為，又分為以下幾種：

必中型

若抽獎次數超過大獎計數門檻值，下一次抽獎會從被設定為大獎的獎項中挑一個選為中獎結果，同時大獎計數門檻值會重新歸0。大獎計數門檻值可在「獎項設定」內進行相關設定。

一般型

若抽獎次數超過大獎計數門檻值，下一次抽獎會同時將大獎和不屬於大獎的獎項同時納入抽獎結果，此時所有獎項都有可能會被抽中，大獎獎項會根據其設定的機率值為中獎的可能性，大獎被抽中的可能性會一直存在，直到其中一個大獎被抽中一次為止，此時大獎計數門檻值會重新歸0。大獎計數門檻值可在"獎項設定"內進行相關設定。

加值功能

輪盤遊戲

*** 大獎機制** 取消

不使用大獎機制，單純以每個獎項的機率作為抽獎結果。

建議可以搭配行銷活動，將序號券製作成實體票券會有更好的效果！

*** 獎項重置設定** 若獎項的獎品個數於當天發放完畢時，選擇每日重置則獎品的獎項個數會於隔天再補齊；反之若選擇的方式為不重置，則隔天會維持前一天的狀態不做任何動作。

*** 是否蒐集玩家資訊** 可選蒐集或不蒐集，而可蒐集的欄位包含手機、姓名、性別、地區、興趣、生日、年齡。

請選擇要蒐集的資訊欄位，並拖曳欄位調整玩家填寫的順序。

第一個欄位用來判斷玩家資訊是否重複(將用紅色標示)。

*** 是否使用集客服務** 集客服務的概念，是一個搭配現有的行銷工具(例：生活圈)，吸引讓客人做回流的動作，可設定是否在遊戲後顯示導航地址。

*** 遊戲結果顯示方式** 包含廣告機、出單機(需另外租賃硬體設備)、簡訊(中華電信機制/1封1元/實報實銷)以及QR Code，可依照需求做選擇。

*** 遊戲密碼** 使用者在進行遊戲前，需先輸入所設置的密碼方可進行遊戲。

通常使用於無多餘人力在廣告機設備旁邊顧著的時候，而目的是防止玩家不停的進行遊戲而破壞機率。

步驟三 **承上述步驟，參數設定完後再選擇一輪盤樣式，如圖所示：**



輪盤遊戲

步驟四 於列表中可看到方才新增好的頻道，點擊「獎項設定」進入繼續設定參數，如圖所示：

遊戲列表

	編號	名稱	遊戲種類	大獎機制	是否使用活動券	獎項重置設定	玩家資訊	遊戲結果顯示方式	遊戲密碼		
修改	GAME23	測試蒐集玩家資訊	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	蒐集	簡訊		獎項設定	頁面設定	取得連結
修改	GAME24	燒機測試用輪盤	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	不蒐集	廣告機		獎項設定	頁面設定	取得連結
修改	GAME25	20190815-輪盤遊戲說明書範例	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	不蒐集	廣告機		獎項設定	頁面設定	取得連結

* 點擊進入設定獎項參數

步驟五 繼續設定獎項細節參數，如圖所示：

【20190815-輪盤遊戲說明書範例】獎項設置

獎項列表

下方表格中的第一個獎項，對應輪盤上12點鐘方向獎項，之後請依照順時針方向依序填寫獎項資訊。

	獎項編號	獎項名稱	機率	總個數	剩餘個數	是否為大獎
修改	6835	謝謝惠顧！	142	100	100	否
修改	6836	恭喜您獲得衛生紙1包！	142	25	25	否
修改	6837	再接再厲！	142	100	100	否
修改	6838	下次再來吧！	142	100	100	否
修改	6839	恭喜您獲得2人歐洲旅遊來回機票！	1	1	1	是
修改	6840	恭喜您獲得50元抵用券1張！	142	100	100	否
修改	6841	謝謝惠顧！	142	100	100	否
修改	6842	恭喜您獲得原子筆1支！	147	25	25	否

獎項個數特殊設定： 剩餘個數全滿 剩餘個數全零 剩餘個數全1
獎項機率修改： 修改
大獎機制修改： 修改

大獎設定相關

每抽獎一次，抽獎計數會加1，若超過大獎門檻值後，則關閉大獎延遲機制

	大獎計數門檻	抽獎計數
修改	10	0

活動券相關

	活動券總量	活動券未使用張數
追加活動券	100	100

顯示活動券列表

加值功能

輪盤遊戲

* **名稱/個數/總個數** 點擊 修改 進入該列的獎項設定，獎項名稱可自定義；總個數及剩餘個數可視為分母及分子，層級大於獎項機率及大獎機制，意即當數量為 0 時，就算機率再高也不會抽中。

* **獎項個數特殊設定** 可利用 剩餘個數全滿 剩餘個數全零 剩餘個數全1 針對所有獎項一次設定，也可用來當遊戲進行時做緊急控制。

* **獎項機率修改** 設定各獎項的機率，總和為1000‰，層級最小。

* **大獎機制修改** 設定各獎項的是否為大獎，層級小於總個數，大於獎項機率。

* **大獎計數門檻** 設定當遊戲進行幾次時啟動機制(可參考步驟二：大獎機制說明)。

* **活動券相關** 點擊 顯示活動券列表 查看所有活動券列表；而當數量不夠時，可點擊 追加活動券 增加張數。

請留意活動券數量的控管，當活動進行中時，活動券發出但客人未再回來兌換，此時可能造成滯留的問題但又必須繼續追加張數來發放給新客人，但由於不停追加張數會造成伺服器負擔太重故活動券張數有限定最高只能為9999張，故建議當活動券設計時，可在上面註明兌換日期以防造成上述問題，如 FarBar 成功案例五花馬的兌換券：



* 增加兌換日期避免造成滯留問題

步驟六 於方才的列表中，點擊「頁面設定」進入繼續設定畫面視覺，如圖所示：

遊戲列表

	編號	名稱	遊戲種類	大獎機制	是否使用活動券	獎項重置設定	玩家資訊	遊戲結果顯示方式	遊戲密碼		
修改	GAME23 測試蒐集玩家資訊	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	蒐集	簡訊		獎項設定	頁面設定	取得連結
修改	GAME24 燒機測試用輪盤	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	不蒐集	廣告機		獎項設定	頁面設定	取得連結
修改	GAME25 20190815-輪盤遊戲說明書範例	八格輪盤	一般型	一般類型	每日重置	不蒐集	廣告機		獎項設定	頁面設定	取得連結

* 點擊進入設定畫面視覺

輪盤遊戲

步驟七 點擊 上傳圖檔請按我 展開列表，依照介面上的檔案規格進行圖檔的上傳，如圖所示：



步驟八 點擊畫面右下角的 回頻道設定中，同粉絲團的新增方式即可，如圖所示：



同粉絲團功能，請留意輪盤遊戲的規格！若於錯誤的尺寸下，則加值功能清單中並不會出現粉絲團按讚功能。

輪盤遊戲

集客服務

若設定時未選擇集客服務，列表中出現的按鈕為 取得連結 ，於其他裝置執行則不會蒐集資料而只是單純的進行遊戲，但個數會與資料庫同步；若有選擇集客服務，則蒐集資料必須限定要有手機且為第一順位，列表中出現的按鈕為 取得集客服務 ，可利用行銷工具(如Line生活圈)將此連結發放給有消費過的客戶，而客戶進行完遊戲時則會協助導航至店家，如圖所示：



FarBar 提供此章節範例供測試，左邊為無集客服務，右邊為含有集客服務，利用裝置掃描下方QR Code：

* 無集客服務的輪盤遊戲

* 含有集客服務的輪盤遊戲

廳別列表

廳別列表

功能及主畫面說明

傳統的方式是將來訪的客戶及活動名稱寫於紙張或看板上並置放於門口，而FarBar將此項工作科技化，並將其應用在婚宴會館的宴客大門口或一般公司行號的會議門口，傳統的方式浪費人力及資源，需不停地撰寫，現在可「廳別列表」功能替代，不但操作簡單且節省了大量實體資源並可更有效率的完成原有排程，甚至連往後的日期都可預先輸入，待時間到的時候自動啟用。廳別列表的畫面操作區域如圖所示：



新增廳別列表並於頻道頁面上使用

此小節將說明廳別列表的新增及使用，步驟如下：

步驟一 點選按鈕新增分店並輸入名稱，如圖所示：



廳別列表

步驟二 新增分店完後，進行包廂資料庫的設定，點選「編輯包廂」，如圖所示：



* 點擊進入包廂資料庫的設定

步驟三 進入包廂設定，點選 新增包廂 開始新增包廂並設定參數至包廂資料庫，如圖所示：



* **請選擇分店** 選擇要新增包廂的分店。

* **包廂名稱** 自定義包廂名稱。

* **備註** 選填可不寫。

* **上傳包廂平面圖** 依照介面上的規格上傳平面圖。

* **包廂平面圖** 預覽您所上傳的平面圖

重覆步驟一和步驟三，可依照需求增加分店數及包廂數，如圖所示：





廳別列表

步驟四 步驟一至三設置完成後，開始新增來訪賓客、歡迎語...等，點選按鈕進入，如圖所示：



* 點擊進入新增來訪賓客...等設置

步驟五 點選 新增賓客列表 設定來訪嘉賓的歡迎訊息、欲顯示的時間及圖片...等，如圖所示：



* **賓客名稱** 填寫來訪賓客名稱，會顯示於廣告機設備上。

* **賓客名稱對齊方式** 如題，可控制文字的方向對齊。

* **包廂** 下拉式選單選擇包廂資料庫裡的包廂。

* **開始時間** 使此訊息可在指定日期、時間點即時顯示。

* **結束時間** 使此訊息可在指定日期、時間點即時消失。

* **上傳賓客相片** 選填，依照檔案規格上傳賓客相片。

* **賓客相片預覽** 如題，可預覽方才所上傳的相片。

步驟六 回分店列表，在要顯示的分店當列點擊 取得連結 ，如圖所示：



* 點擊查看網址

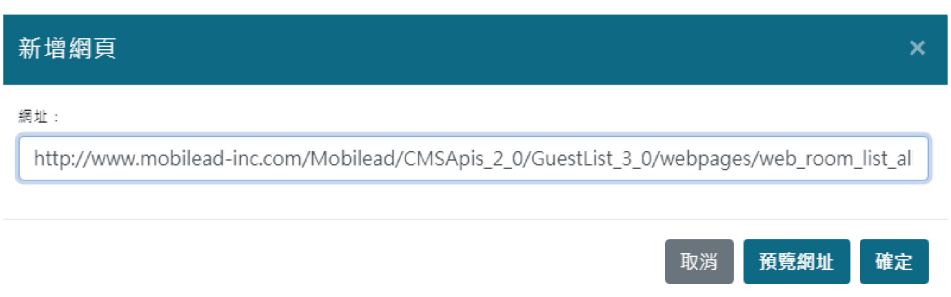
廳別列表

步驟七 承上述步驟，點擊按鈕後出現彈跳視窗，於選項中點選「線上觀看」並將下方網址複製：



* 框選網址後按右鍵複製

步驟八 點擊畫面右下角的 回頻道設定中，新增一全版頁面，再點選 **+ 新增網頁** 後貼上：



您可以點選「預覽網址」進行電腦版瀏覽。

承上述，由於開發設計的關係，版面若要如同廣告機設備長方形顯示，請於鍵盤上按下「F12」後選擇適合的解析度進行觀看。

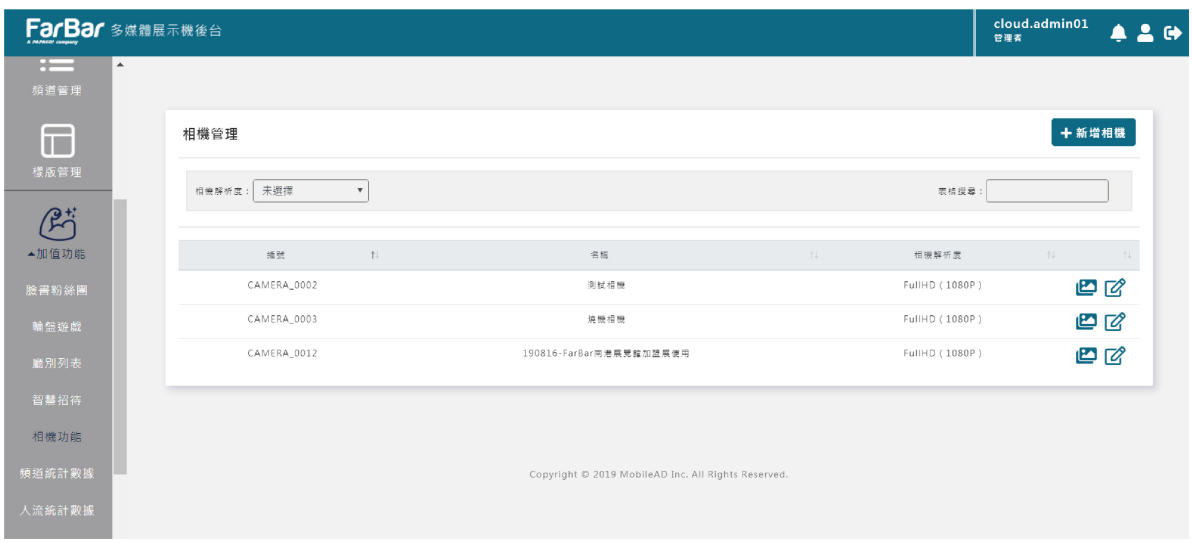
相機功能

加值功能

相機功能

功能及主畫面說明

由 FarBar 自行研發的相機功能模組!搭配行銷活動,設計者可自由的製作相框、背景底圖,上傳至此功能模組上配合廣告機設備進行拍照,且拍照的使用者可在廣告機設備上掃描 QR Code下載,而伺服器上也同時備份在後台中,可多加利用於各種行銷活動宣傳上,後臺操作畫面如圖所示:



新增相機頻道並於頻道頁面上使用

此小節將說明相機頻道的新增及使用,步驟如下:

步驟一 **點選按鈕新增相機並設定參數,如圖所示:**



* **相機名稱** 自定義相機名稱。
* **歡迎視窗標題** 於相機一開始啟動所跳出的視窗時顯示
* **歡迎視窗內文** 於相機一開始啟動所跳出的視窗時顯示
* **相機解析度** 搭配所使用的相機。

FarBar 所配置的相機為 1080p。

加值功能

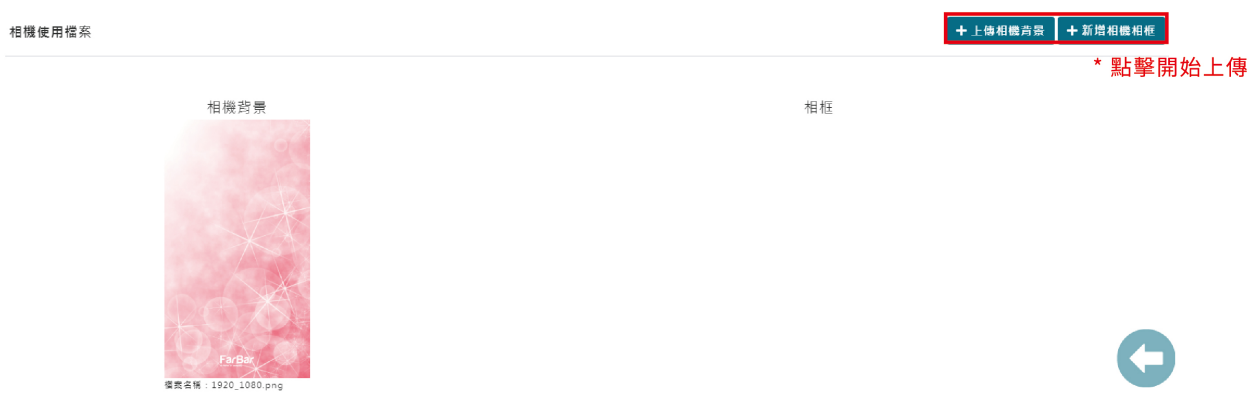
相機功能

步驟二 回相機列表，可看到上步驟所新增之相機頻道，點選 進入，如圖所示：



* 點擊進入相機

步驟三 進入後可開始上傳此相機頻道的相機背景圖及相框，如圖所示：



* 點擊開始上傳



* 依照檔案規格上傳相框



* 依照檔案規格上傳相機背景

加值功能

相機功能

步驟四 回頻道設定中，在頁面裡點擊「新增加值功能」並選擇相機功能及新增的相機頻道：



請留意相機功能的規格！若於錯誤的尺寸下，則加值功能清單中並不會出現相機功能。

請確認硬體設備(相機)已接上廣告機設備。

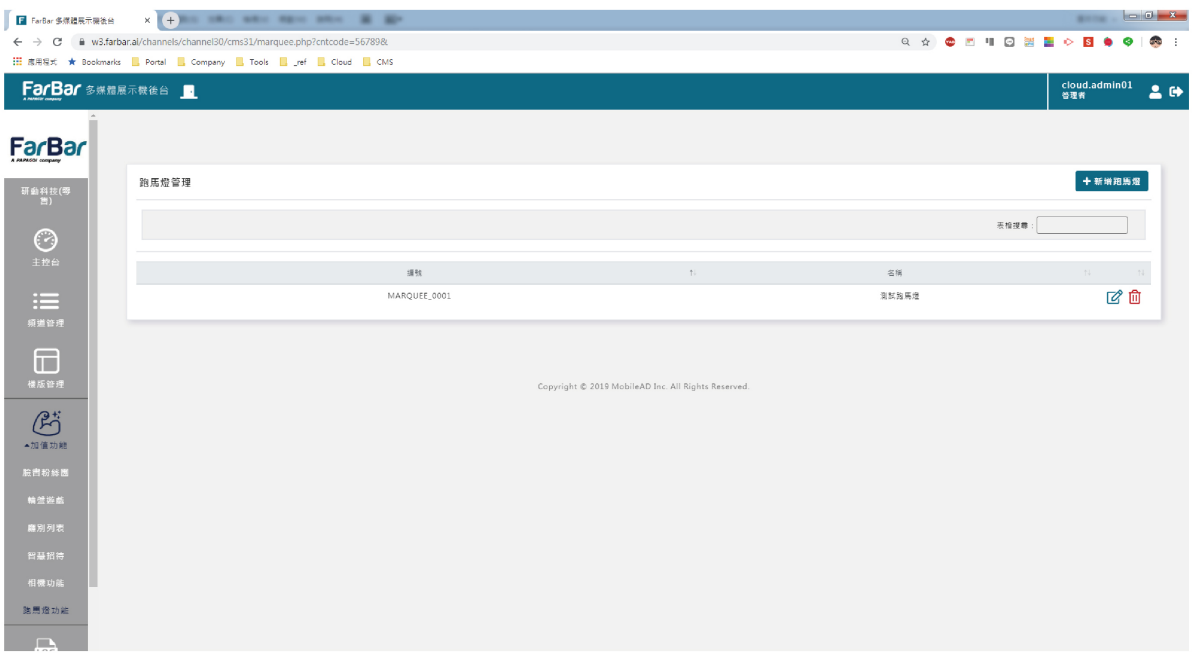
跑馬燈功能

加值功能

跑馬燈功能

功能及主畫面說明

跑馬燈功能亦正式在 FarBar 廣告機設備正式上線，且顯示的範圍運用樣版管理可自由控制大小，不再只侷限於限定的高度框或長度框，舉凡各種活動訊息、優惠資訊...等，都可將其置放在後台並讓廣告機設備顯示，後台設定畫面如圖所示：



新增跑馬燈並於頻道頁面上使用

此小節將說明跑馬燈的新增及使用，步驟如下：

步驟一 **點選按鈕新增跑馬燈並設定參數，如圖所示：**



* **跑馬燈名稱** 自定義跑馬燈名稱。
* **顏色類型** 共四種配置，依需求做選擇。
* **顏色預覽** 預覽所選的顏色類型。
* **文字大小** 共三種尺寸，依需求做選擇。

跑馬燈名稱是為後台顯示的名稱，並非廣告機設備上所顯示的文字。

加值功能

跑馬燈功能

步驟二 回跑馬燈列表，可看到上步驟所新增之跑馬燈頻道，點選 進入，如圖所示：



* 點擊進入跑馬燈內容

步驟三 進入後，點選 **+ 新增排程** 新增跑馬燈文字及預定播放的日期和時間，如圖所示：



* **內容** 欲顯示的文字訊息。

* **排程時段** 設置要播放的日期和時間。

步驟四 回頻道設定中，在頁面裡點擊「新增加值功能」並選擇跑馬燈功能及新增的跑馬燈頻道：



請留意跑馬燈功能的規格！若於錯誤的尺寸下，則加值功能清單中並不會出現跑馬燈功能。

同一個頁面中僅能存在一組跑馬燈。

後台日誌

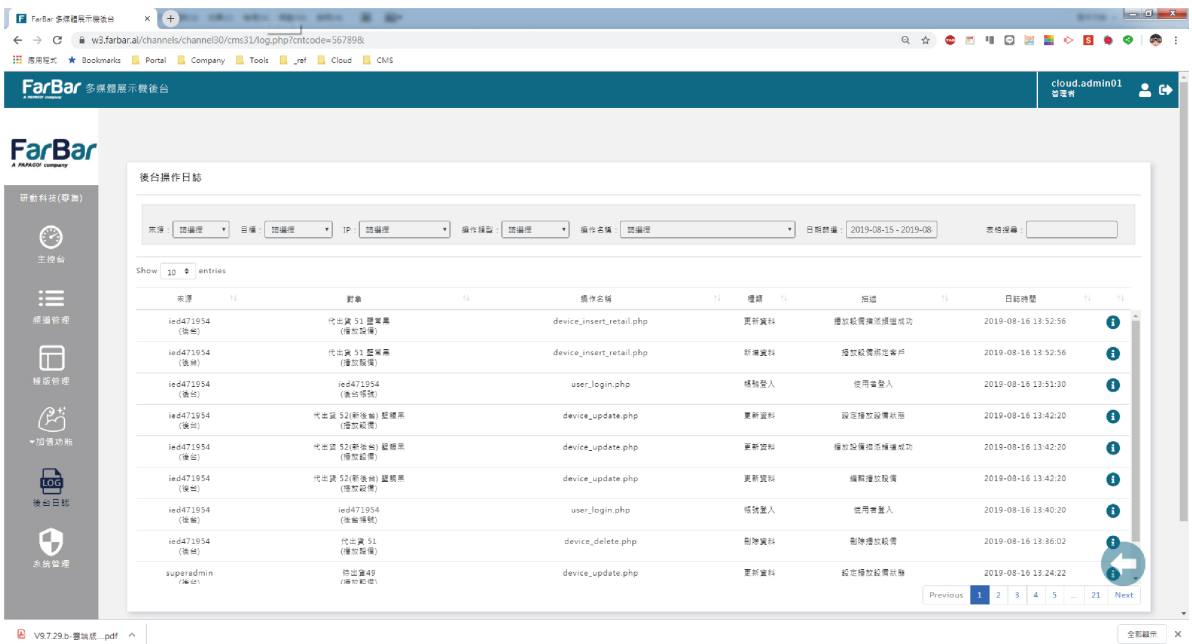
>> 後台操作日誌

後台日誌

後台操作日誌

功能及主畫面說明

當後台遇到問題或需要查看行為是誰做的時候，可於後台操作日誌做查詢，各項下拉式選單為群組分類的方式進行整裡查看，如圖所示：



聯繫 FarBar 後勤

當遇到任何問題狀況時，FarBar 提供專業的技術支援服務，於上班營業時間都可以透過網路線上客服、電子郵件和電話等方式，與我們的後勤團隊聯繫。在 FarBar 訓練有素的支援團隊協助下，可以獲得所有產品相關問題的解答，獲得有用的相關指引及符合個人需求的最佳解決方案。

* website：www.farbar.ai

*Tel：+886-2-2659-3008

* Line@ web link：http://nav.cx/b9jUuVk

*Facebook server QR Code：

* Line@ QR Code：

系統管理

>> IP 白名單管理 / APP 密碼更新 / APP 軟體更新

IP 白名單管理 / APP 密碼更新 / APP 軟體更新

IP 白名單管理

因某些 IP 在網路安全的設定下，會自動辨識為不安全連結，此時可透過新增 IP 白名單的方式去忽略，畫面如圖所示：



APP 密碼更新

承「新用戶設定」章節，透過食指點擊廣告機設備的螢幕右上角3-5下後出現彈跳視窗，於此輸入您所設置的密碼後可進入管理者模式，可設定的行為包含如下：

* **強制更新** 廣告機設備的內容會透過抓取雲端資料的方式進行更新，而雲端資料來自於後台的內容，為避免造成廣告機設備流量過大的負擔，會約5-10分鐘檢查一次雲端資料，而時間的多寡也因檔案大小及網路環境有關，而此時，若有即時性的需求就可透過強制更新直接進行更新。

* **設定** 點選後進入 Android 原生設定畫面。

* **離開程式** 關閉 FarBar app 程式。

* **取消** 關閉呼叫管理者模式視窗。

後台的部分可於此點選 **+ 修改 APP 密碼** 修改管理者模式的進入密碼，也可以於此查看廣告機設備的更新時間記錄。

APP 軟體更新

同「後台操作日誌」，此介面為工程人員在查詢追蹤一些行為記錄所使用，而 FarBar 的後台介面使用的技術方式讓軟體同時透過網路直接升級，無需人力操作，故也可以於此直接查看最新版本號以及新增的功能。

FarBar
A PAPAGO! company

FarBar

A PAPAGO! company

地址：台北市內湖區港墘路200號4樓之2

LINE@官方帳號：@farbar

官方網站：www.farbar.ai

信箱：service@farbar.ai

tw20190729-b